

Communiqué de presse

Dr. Ursula Nötzli devient associée chez Hirzel.Neef.Schmid.Conseillers

Zurich, 18 mars 2025 – Dr Ursula Nötzli rejoindra Hirzel.Neef.Schmid.Conseillers, l'un des plus importants cabinets spécialisés dans le conseil en communication stratégique en Suisse, en tant qu'associée et co-propriétaire.

Hirzel.Neef.Schmid.Conseillers se réjouit d'accueillir Ursula Nötzli à partir du 1er septembre 2025. Experte reconnue en communication, elle possède plus de 20 ans d'expérience dans la communication d'entreprise et le journalisme. Plus récemment, elle a occupé le poste de Chief Communications & Sustainability Officer chez TX Group, où elle supervisait la communication, les relations avec les investisseurs et la stratégie de développement durable du groupe. Auparavant, elle a dirigé la communication d'ABB Suisse et a été directrice chez Credit Suisse, où elle était responsable des sujets stratégiques et de communication.

Ursula Nötzli a débuté sa carrière en tant que rédactrice économique et financière à la Neue Zürcher Zeitung et à la Finanz und Wirtschaft. Elle est titulaire d'un doctorat en économie de l'Université de Saint-Gall et a suivi le programme de gestion avancée (AMP) de la MIT Sloan School of Management de Boston.

Ses activités de conseil sont axées sur le positionnement des cadres dirigeants et l'accompagnement des entreprises dans les défis de communication liés aux processus de transformation. Ursula Nötzli possède une expertise approfondie en communication sur les marchés financiers, notamment en matière d'amélioration des rapports ESG, d'accompagnement des transactions sur les marchés des capitaux et de renforcement de l'engagement des parties prenantes.

Contact

Alice Chalupny, Partner, +41 78 686 89 30, alice.chalupny@konsulenten.ch

Fondé en 1997, Hirzel.Neef.Schmid.Conseillers est un partenariat de consultants suisses de premier plan, disposant d'une grande expérience internationale en matière de communication stratégique et d'affaires publiques. Ils conseillent leurs clients dans les domaines de la communication d'entreprise, des relations publiques, de la communication financière et relative aux marchés des capitaux, de la communication de crise, des fusions-acquisitions et des affaires publiques, et les assistent dans l'élaboration et la mise en œuvre des stratégies et des contenus appropriés.